

Anleitung Facebook Business Manager

Im folgenden Dokument erklären wir dir Schritt für Schritt welche Vorkehrungen du auf Facebook treffen musst, damit wir mit unserer Arbeit beginnen können.

Dabei sind folgende Konten wichtig:

Business Manager

Mit dem Business Manager können Werbetreibende ihre Marketingaktivitäten an einer zentralen Stelle verwalten und den Zugriff auf Elemente für das Team, Partneragenturen und Anbieter freigeben. Es ist für dich wie ein persönliches Dashboard auf dem du eigene Projekte verwaltest.

Unternehmenskonto

Das Unternehmenskonto ist deinem Business Manager Konto zugeordnet.

Das Unternehmenskonto ist wirklich das Konto von deinem Unternehmen.

Hast du mehrere Unternehmen, kannst du mehrere Unternehmenskonten anlegen. Du kannst aber auch die Konten anderer Unternehmen verwalten. Auch diese werden dann auf deinem Business Manager angezeigt

Werbekonto

Das Werbekonto ist dem Unternehmen zugeordnet. Ein Unternehmen kann aber verschiedene Projekte, Abteilungen oder Kostenstellen haben, die unabhängig voneinander Werbung schalten. Daher kann ein Unternehmenskonto mehrere Werbekonten haben.

Werbeanzeigenmanager

Der Werbeanzeigenmanager ist das Tool, mit dem die Werbeanzeigen geschaltet werden. Der Werbeanzeigenmanager muss aber wissen, wem die Werbeanzeigen gehören. Daher wird einem Werbeanzeigenmanager immer auch ein Werbekonto zugeordnet.

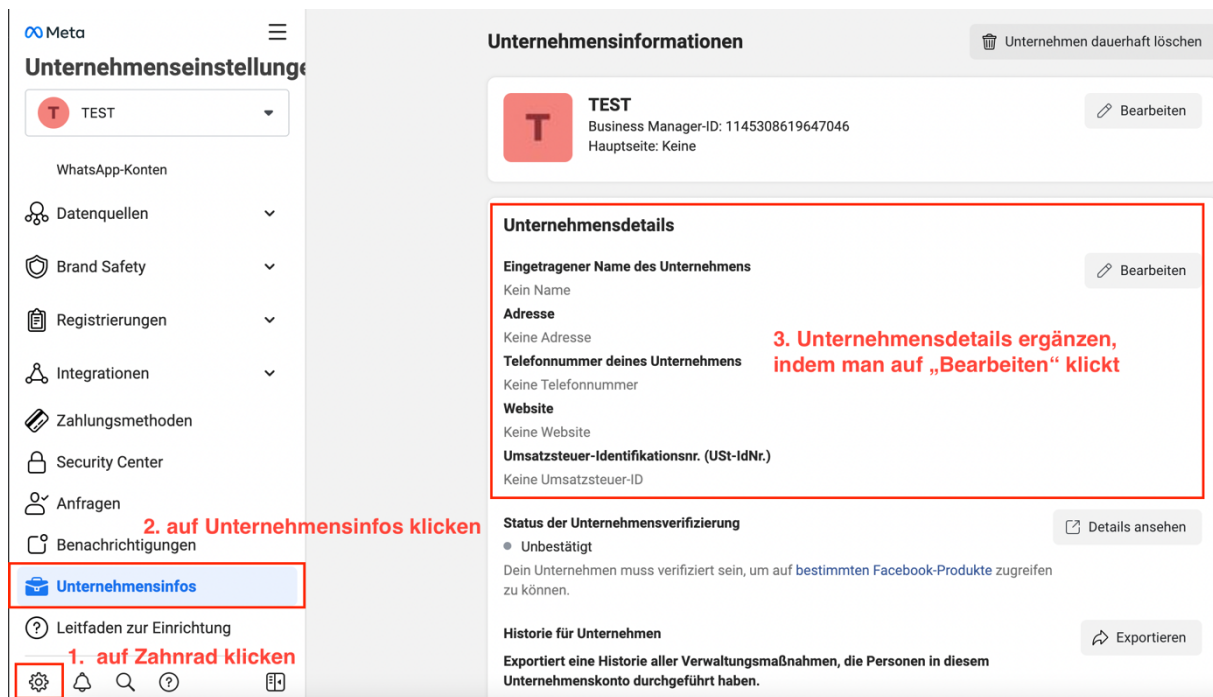
Schritt 1 (falls noch nicht vorhanden)

Ein Business Manager-Konto erstellen

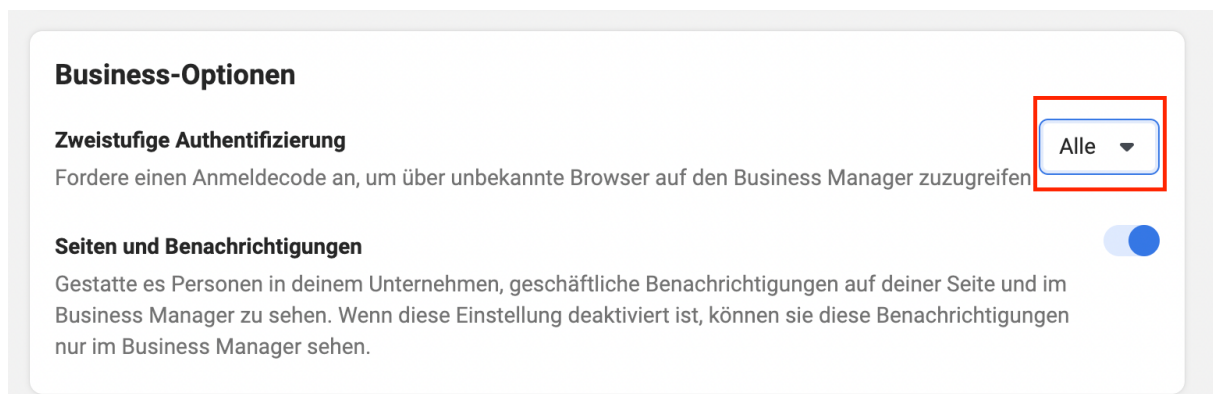
So erstellst du ein Business Manager-Konto:

1. Gehe zu business.facebook.com/overview.
2. Klicke auf **Konto erstellen**.
3. Gib den Namen deines Unternehmens, deinen Namen und deine geschäftliche E-Mail-Adresse ein und klicke auf **Weiter**.
4. Gib deine Unternehmensdetails ein und klicke auf **Senden**.

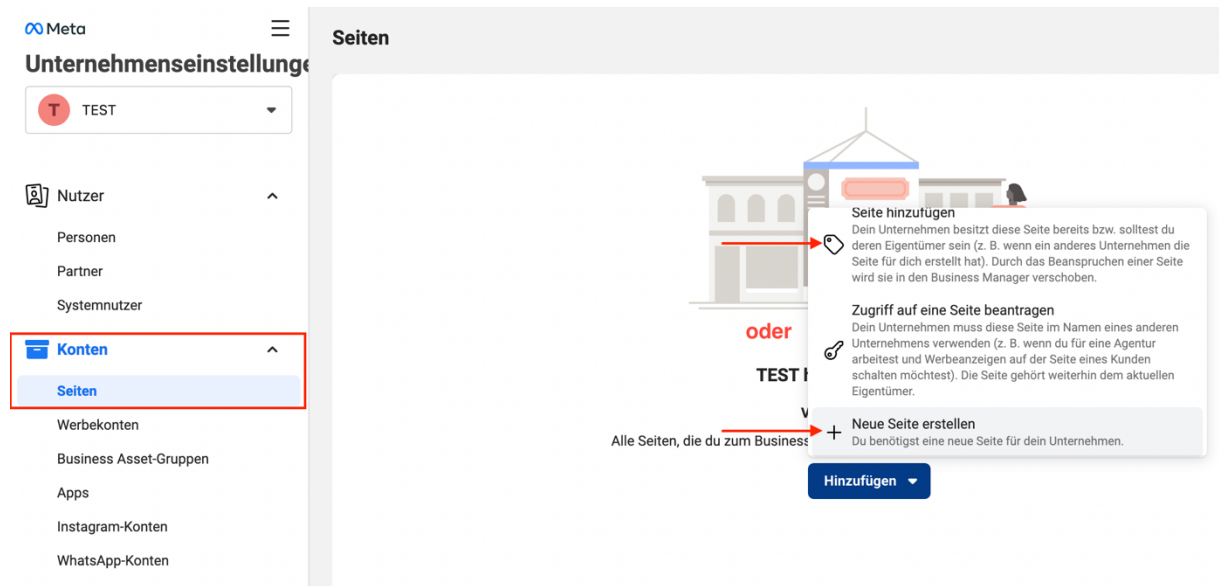
Unternehmensinformationen angeben



Im gleichen Reiter „Unternehmensinfos“ muss noch die 2 Faktor Authentifizierung aktiviert werden. Dazu wählen wir „Alle“ aus.



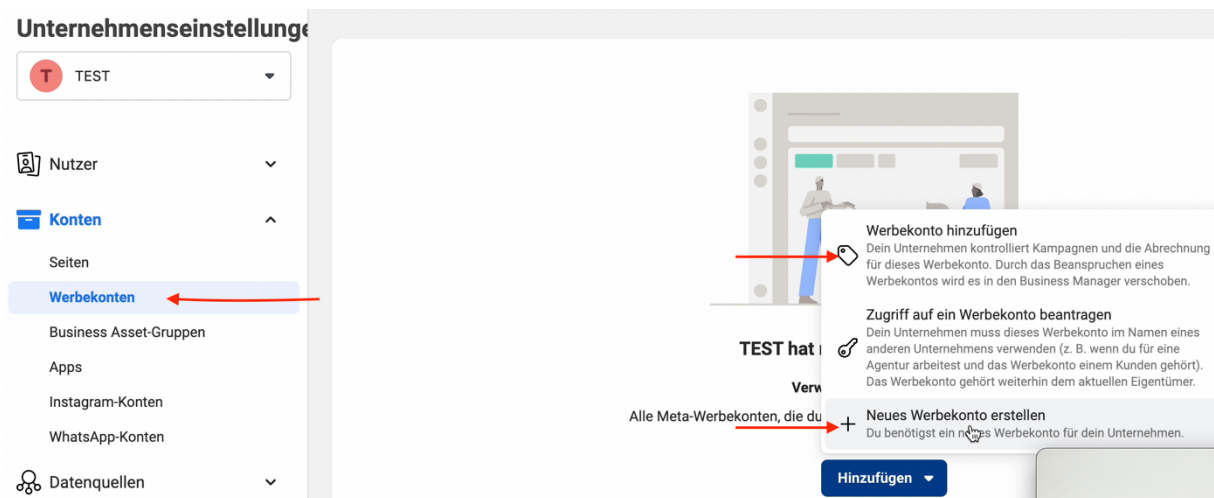
Anschließend verknüpfen wir die Fanpage deines Unternehmens mit dem Business Manager. Falls noch keine Fanpage besteht, kannst du diese einfach erstellen, indem du auf „Neue Seite erstellen“ klickst.



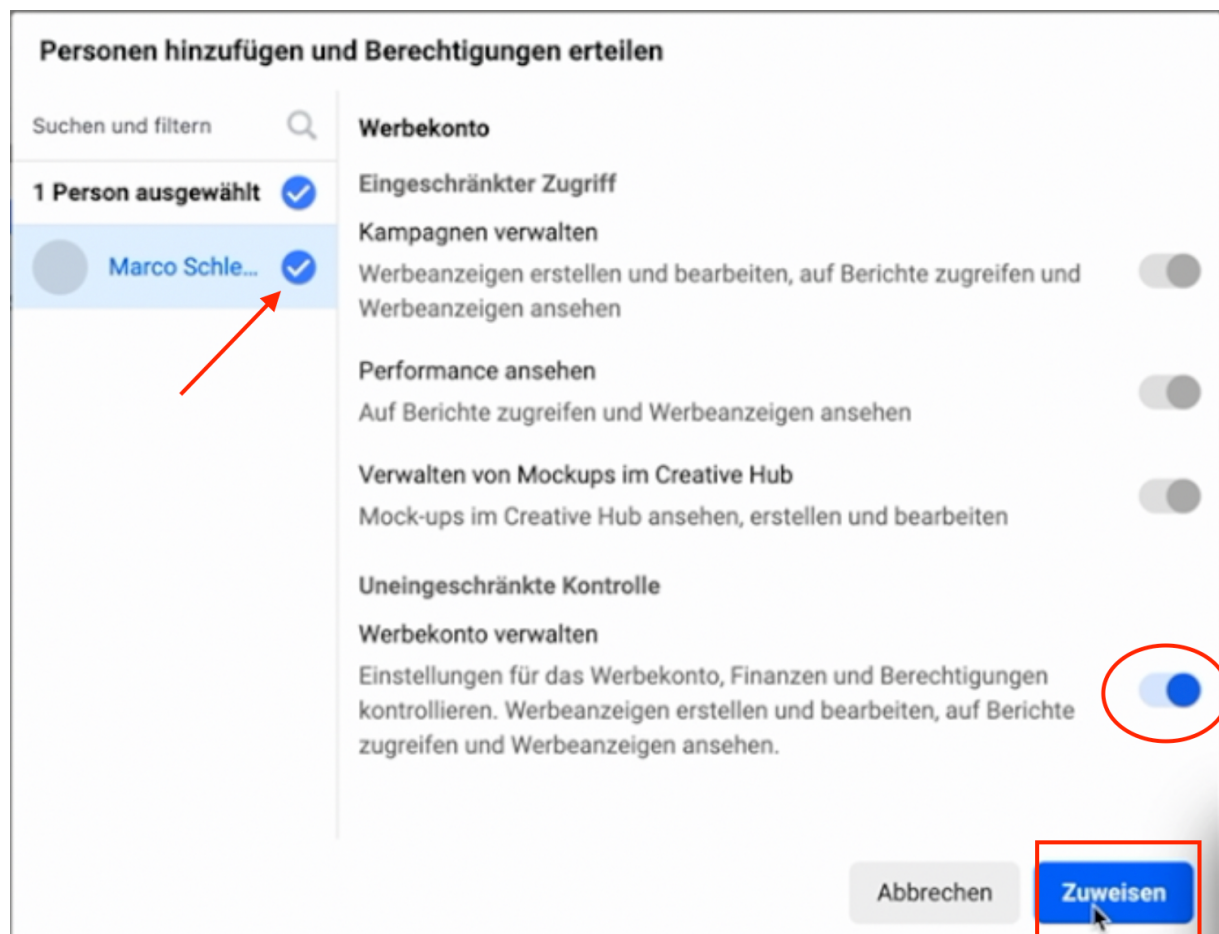
Wenn du einen Instagram Account für dein Unternehmen besitzt, dann kannst du dieses unter „Instagram-Konten“ verknüpfen. (optional)

→ Business Manager erfolgreich eingerichtet

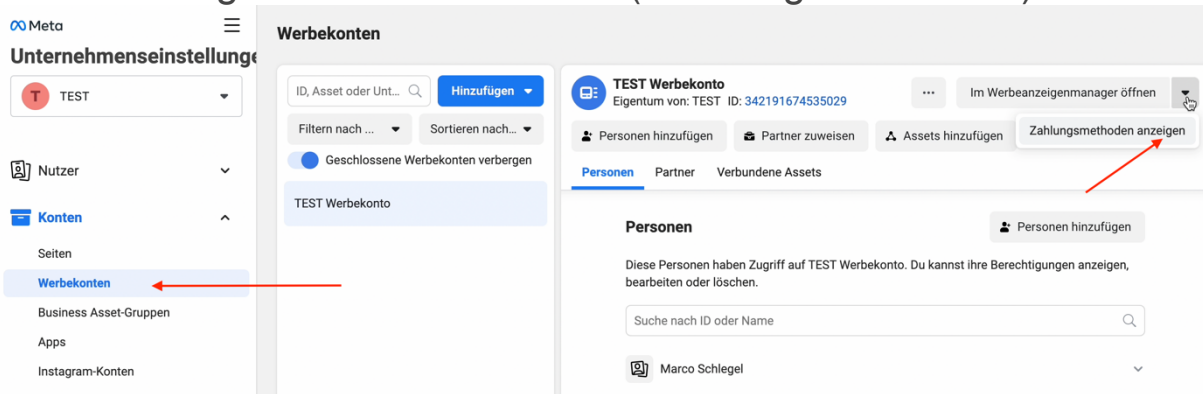
Schritt 2: Werbekonto anlegen (falls noch nicht vorhanden)



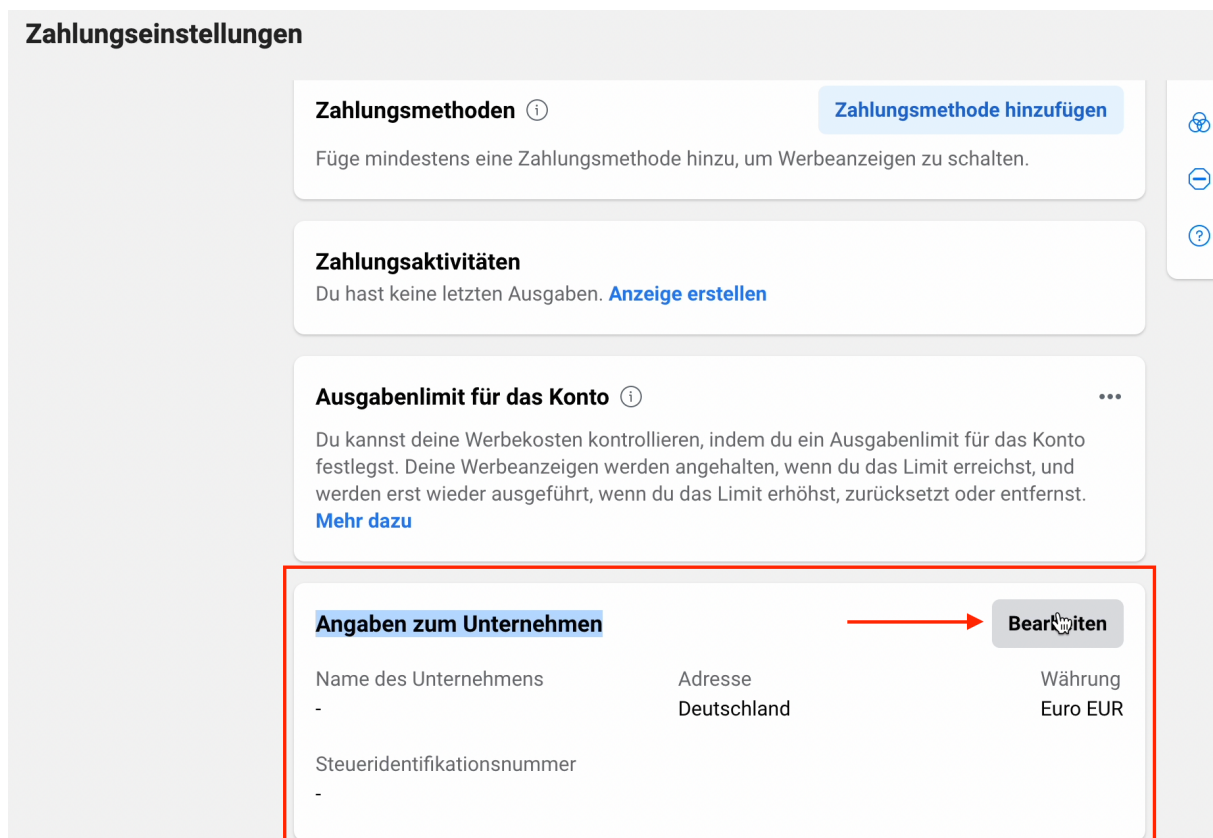
- Namen eingeben: z.B.: Unternehmensname + WK
- Werbekonto dem Businessmanager/Unternehmen zuordnen und EUR auswählen
- Berechtigung auf „uneingeschränkte Kontrolle“ ändern



- Zahlungsinformationen hinzufügen klicken und Zahlungsmethode auswählen (bevorzugt Kreditkarte)



Informationen bei „Angaben zum Unternehmen“ ergänzen (für das Werbekonto):



Person Rechte zuordnen und Rolle als Zahlungseditor hinzufügen:

Meta

Unternehmenseinstellungen

T

TEST

Nutzer

Personen

Partner

Systemnutzer

Konten

Seiten

Werbekonten

Personen

Nach Namen, ID ode...

Hinzufügen

Marco Schlegel

Marco Schlegel

Administratorzugriff

Bearbeiten

Assets hinzufügen

Zugewiesene Assets

Assets hinzufügen

Marco Schlegel hat Zugriff auf diese Assets. Überprüfe und verwalte die Berechtigungen. Füge Assets hinzu oder entferne sie.

Suche nach ID oder Name

Werbekonten

TEST Werbekonto

Bearbeiten

Vorname

Marco

Nachname

Schlegel

E-Mail-Adresse

Business Manager-Rolle

Administrator

Rolle für den Bereich Finanzen

Zahlungseditor

Zahlungseditoren können Unternehmen zu deinen Kreditkarten und monatlichen Rechnungen hinzufügen. Diese Unternehmen können deine Zahlungsmethoden dann für das Schalten von Werbeanzeigen verwenden.

Entwickler-Rolle

Abbrechen

Person aktualisieren

Schritt 3: Digitales Gesundheitsmarketing Zugriff auf deinen Business Manager geben

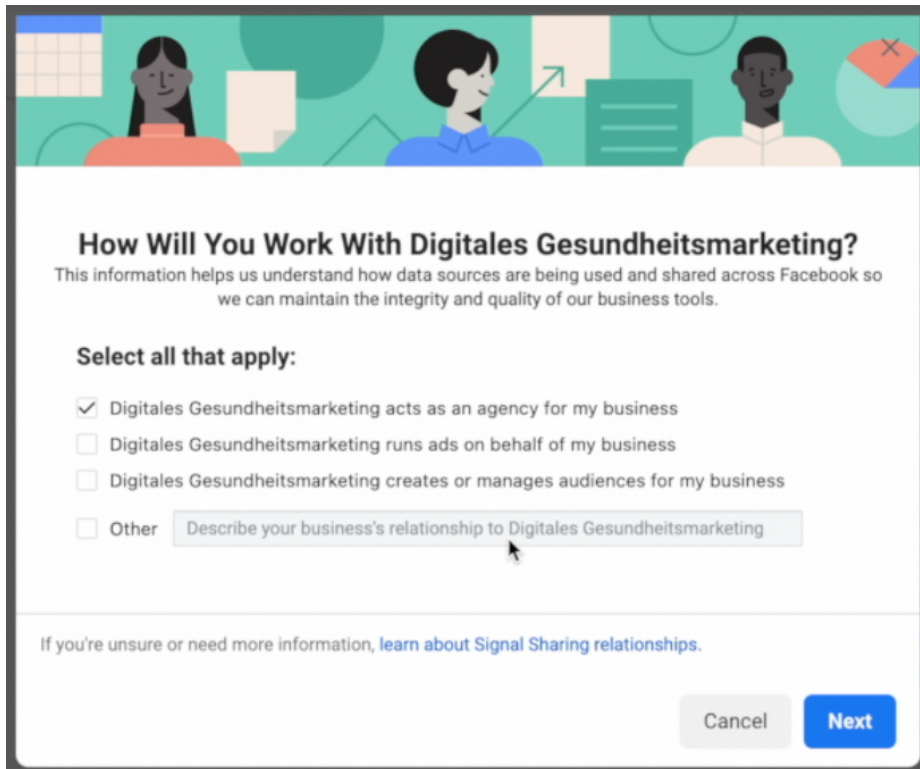
So erteilst du Unternehmen Zugriff auf dein Unternehmen:

1. Rufe die [Unternehmenseinstellungen](#) auf.
2. Klicke auf **Partner**.
3. Klicke auf **Hinzufügen**.
4. Gebe unsere Partner Unternehmens ID ein: **1067249597216380**
5. Gewähre uns die uneingeschränkte Kontrolle über:
 - Deine Seite (Facebook Fanpage)
 - Dein Werbekonto
 - Dein Pixel (falls vorhanden)
 - Dein Instagram Konto (falls verbunden)

The screenshot shows the 'Spacedome Elemente zuweisen' (Assign Spacedome Elements) dialog box. On the left, a list of elements includes 'Seiten' (Pages), 'Werbekonten' (Ad Accounts), 'Kataloge' (Catalogs), 'Apps', 'Pixel', 'Instagram-Konten' (Instagram Accounts), 'Offline Event Sets', 'Blockierlisten' (Blocking Lists), 'Branchen' (Industries), 'Custom Conversions', 'Lead-Zugriff' (Lead Access), and 'Domains'. The 'Seiten' element is selected, indicated by a blue bar and a '1' in a box. The main area displays a search bar 'Suchen und filtern' and a table with columns 'Name' and a checkmark. One entry, 'Abandoned In Destiny', is listed with a checkmark. On the right, the 'Seite' (Page) permissions are shown with toggle switches for: 'Standardzugriff' (checked), 'Inhalt veröffentlichen' (checked), 'Kommentare moderieren' (checked), 'Werbeanzeigen erstellen' (checked), 'Seiten-Performance ansehen' (checked), 'Administratorzugriff' (checked), and 'Seite verwalten' (checked). At the bottom, there are buttons for 'Abbrechen' (Cancel) and 'Änderungen speichern' (Save Changes).

The screenshot shows the 'Spacedome Elemente zuweisen' (Assign Spacedome Elements) dialog box. On the left, the 'Werbekonten' (Ad Accounts) element is selected, indicated by a blue bar and a '1' in a box. The main area displays a search bar 'Suchen und filtern' and a table with columns 'Name' and a checkmark. One entry, 'Abandoned In Destiny', is listed with a checkmark. On the right, the 'Werbekonto' (Ad Account) permissions are shown with toggle switches for: 'Standardzugriff' (checked), 'Kampagnen verwalten' (checked), 'Performance ansehen' (checked), 'Administratorzugriff' (checked), and 'Werbekonto verwalten' (checked). At the bottom, there are buttons for 'Abbrechen' (Cancel) and 'Änderungen speichern' (Save Changes).

6. Klicke auf **Änderungen speichern**.
7. Im nächsten Schritt muss uns noch eine Rolle zugeteilt werden und dies akzeptiert werden:



The screenshot shows a Facebook interface for setting up a business profile. At the top, there's a header with three stylized avatars of people. Below this, the main heading is "How Will You Work With Digitales Gesundheitsmarketing?". A subtext explains that this information helps Facebook understand data sources to maintain tool integrity. The section "Select all that apply:" contains four checkboxes: the first is checked ("Digitales Gesundheitsmarketing acts as an agency for my business"), while the others are unchecked. The "Other" option has a text input field. At the bottom, there's a link to learn more about signal sharing, and "Cancel" and "Next" buttons.

How Will You Work With Digitales Gesundheitsmarketing?
This information helps us understand how data sources are being used and shared across Facebook so we can maintain the integrity and quality of our business tools.

Select all that apply:

- ☒ Digitales Gesundheitsmarketing acts as an agency for my business
- ☐ Digitales Gesundheitsmarketing runs ads on behalf of my business
- ☐ Digitales Gesundheitsmarketing creates or manages audiences for my business
- ☐ Other

If you're unsure or need more information, [learn about Signal Sharing relationships](#).

Cancel Next

Geschafft 😊 Im Anschluss erhalten wir eine Mail und bestätigen den Zugriff auf deinen Business Manager. Somit können wir nun in dem Namen deines Unternehmens Werbekampagnen erstellen, deine Facebook Seite verwalten und einige Dinge mehr, die es uns möglich machen Mitarbeiter für dich zu finden!

Alternative Anleitung für Schritt 1 und 2 (extern).

<https://www.youtube.com/watch?v=bZLJRt7A3Cg>